

Wo beschäftigen wir uns mit
NACHHALTIGKEIT?

..natürlich
im
**ahr
tal.**



Selbstcheck betriebliches
NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Selbstcheck betriebliches **NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT**

Haben Sie Nachhaltigkeitszertifikate und/oder Qualitätssiegel?

nein ja, und zwar

Sind Sie Mitglied eines Netzwerkes/Haben Sie Partnerschaften im Bereich Nachhaltigkeit?

nein ja, und zwar

Haben Sie in den letzten 2 Jahren an Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit?

nein ja, und zwar

AKTUELLE MASSNAHMEN IM BEREICH NACHHALTIGKEIT

Setzen Sie in den unten genannten Handlungsfeldern bereits Maßnahmen um?

Nachhaltiges Ressourcenmanagement (Abfall, Wasser, Papier, Lebensmittel, Energie, Reinigungsmittel etc.)

u. a. Sparmaßnahmen, Monitoring des Verbrauchs, erneuerbare Energien. Sensibilisierung der Gäste und Mitarbeitende, regionale/saisonale Lebensmittel, Ressourcenwiederverwertung

Nachhaltiges Gebäudemanagement (Bau/Renovierung)

u. a. nachhaltige, regionale Baustoffe/Materialien, Barrierefreiheit im Gebäude

Lokale Wertschöpfung, nachhaltige Beschaffung (lokale Lieferanten, Kooperationen und Netzwerke)

u. a. Zusammenarbeit mit lokalen Dienstleistungsbetrieben, Produzenten/Lieferanten, Kultur-/Natureinrichtungen, Engagement in lokalen Netzwerken

Arten- und Biotopschutz

u. a. Flächenbegrünung, Schutz einheimischer Tier- und Pflanzenarten, Thematisierung in eigenen Angeboten, Sensibilisierung, Kooperation mit lokalen Initiativen/Organisationen

Soziales (Arbeitsumfeld und Engagement fürs lokale Umfeld)

u. a. Arbeitsbedingungen (Zeiten, Vergütung, ganzjährige/unbefristete Verträge), Inklusion, Unterstützung lokale Initiativen, Nachhaltigkeitsprojekte

Klimafreundliche Mobilität (An- und Abreise Gäste und Mitarbeitende, Mobilität vor Ort)

u. a. Angebote, Kommunikation, Anreize, Kooperationen

Klimaschutz

u. a. Erhebung/Monitoring CO₂-Emissionen, Kommunikation CO₂-Kompensationsmöglichkeiten

Überbetriebliches Nachhaltigkeitsmanagement im Betrieb

u. a. Nachhaltigkeitsverantwortliche/r, Verankerung Nachhaltigkeit im Leitbild, Nachhaltigkeitsstrategie für Betrieb

Nachhaltige Produkte, Angebote

Nachhaltige und barrierefreie Angebote und Produkte, die nach außen kommuniziert werden (können)

Kommunikation von Nachhaltigkeit, Vermarktung nachhaltiger Angebote

Kommunikation des Engagements und der Produkte/Angebote nach außen (digital (z. B. Webseite.) und vor Ort
Kommunikation nach innen im Betrieb (Thematisierung Nachhaltigkeit mit Mitarbeitenden, Schulungen etc.)
