Pressemitteilung des
Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V.

9. Oktober 2026

Rund 250 Touristiker erleben das Ahrtal

RTK-Dialogtage bringen Reisebranche mit Sonderzug in die Region – Erlebnistag führt von Ahrweiler über Dernau bis zur Klangwelle

Bad Neuenahr-Ahrweiler. Rund 250 Touristikerinnen und Touristiker aus ganz Deutschland haben im Rahmen der RTK-Dialogtage einen ganzen Tag lang das Ahrtal erlebt. Mit einem eigens eingesetzten Sonderzug ging es am Donnerstag, 8. Oktober, von Mainz direkt in die Region. Ein abwechslungsreiches Programm führte die Gäste durch das Ahrtal und präsentierte die Region mit ihren vielfältigen touristischen Angeboten. Den Abschluss bildete am Abend die Klangwelle in Bad Neuenahr-Ahrweiler. Seit 2024 kooperiert das Ahrtal mit der RTK (Raiffeisen-Tours-Kooperation), einem der größten europäischen Reisebüro-Netzwerke mit fast 4.000 angeschlossenen Reisebüros.

Der Tag im Ahrtal war Teil der RTK-Dialogtage, die rund 1.500 Touristikerinnen und Touristiker aus ganz Deutschland in Mainz zusammenbrachte und damit zu den größten Branchenevents des Jahres zählt. Für das Ahrtal bot sich damit die besondere Gelegenheit, sich Entscheidern und Multiplikatoren der Reisebranche persönlich als attraktive und zukunftsorientierte Reiseregion zu präsentieren.

„Es macht einen großen Unterschied, ob man über eine Destination spricht oder sie selbst erlebt. Rund 250 Branchenprofis an einem Tag bei uns im Ahrtal begrüßen zu können, ist deshalb eine große Chance. Sie nehmen ihre ganz persönlichen Eindrücke mit nach Hause und tragen diese in ihre Unternehmen, Netzwerke und zu ihren Kundinnen und Kunden weiter“, sagte Andreas Lambeck, Geschäftsführer des Ahrtal-Tourismus.

Wandern, Kultur, Wein und Klangwelle

Bereits die Anreise wurde dabei zum Teil des Erlebnisses. Der Sonderzug startete am Vormittag in Mainz und brachte die Teilnehmenden ins Ahrtal. In Ahrweiler wurden die Gäste auf dem historischen Marktplatz mit regionalem Wein und einem kulinarischen Angebot empfangen. Anschließend konnten sie das Ahrtal je nach Interesse aus unterschiedlichen Perspektiven kennenlernen: Zur Auswahl standen unter anderem Besuche der Römervilla und des Regierungsbunkers, eine Führung durch die historische Altstadt von Ahrweiler, eine Wanderung über den Rotweinwanderweg sowie verschiedene Weinerlebnisse. Am Nachmittag kamen die verschiedenen Gruppen in der Dagernova Eventhalle in Dernau wieder zum persönlichen Austausch zusammen.

„Uns war wichtig, dass die Gäste nicht nur einzelne Sehenswürdigkeiten kennenlernen, sondern ein Gefühl für das Ahrtal bekommen. Die Mischung aus Kultur, Wein, Landschaft und persönlichen Begegnungen zeigt sehr authentisch, was unsere Region ausmacht“, erklärte Meike Carll, Tourismus-Referentin beim Ahrtal-Tourismus.

Den krönenden Abschluss des Ahrtal-Tages bildete der gemeinsame Besuch der Klangwelle im Kurpark Bad Neuenahr-Ahrweiler. Nach der einzigartigen Show zum Thema „100 Jahre Flimmerkiste“ ging es

per Sonderzug wieder zurück nach Mainz. Damit endete ein Tag, der touristische Fachkontakte mit einem intensiven und abwechslungsreichen Destinationserlebnis verband.

Golfturnier am Vortag

Bereits am Vortag hatte mit „Birdies & Business“ im Golf- und Landclub Bad Neuenahr-Ahrweiler ein Golf- und Networking-Event der Tourismusbranche stattgefunden. Touristiker, Hoteliers, Reiseveranstalter und weitere Branchenpartner kamen dort in sportlich-lockerer Atmosphäre zusammen. Neben dem sportlichen Wettbewerb bot das Turnier viel Raum für persönliche Gespräche und neue Kontakte innerhalb der Branche. Gleichzeitig zeigte der Tag eine weitere Facette des Ahrtals und stimmte die Teilnehmenden auf den anschließenden Ahrtal-Erlebnistag ein.

Foto 1:

Auftakt des Ahrtal-Erlebnistages auf dem Ahrweiler Marktplatz: (v.l.) Dieter Könnes („Robin Gut e.V.), Andreas Lambeck (Geschäftsführer Ahrtal-Tourismus), Carolin Groß (Ahrwein e.V.), Dennis Conrads (Reiseland), Thomas Bösl (RTK), Kathrin Lehmann (Reiseland), Katharina Port (Chamäleon-Reisen), Meike Carll (Ahrtal-Tourismus) und Wolfgang Horrmann.

@Saskia Neumann

Foto 2:

Am Abend erlebten die Gäste die Eröffnungs-Show der Klangwelle im Kurpark.

@Dominik Ketz

Pressekontakt

Barbara Knieps
Presse und Kommunikation
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de