

7. Mai 2026

Unterkünfte im Ahrtal belegen Platz drei bei Kundenbewertungen Spitzenpositionen bei „TrustYou“-Ranking von über 140 deutschen Tourismus-Destinationen

Ahrtal. Spitzenpositionen für die Gastgeber im Ahrtal: Beim frisch veröffentlichten Ranking der TrustYou GmbH und des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München (dwif) für das Jahr 2025 belegen die Unterkünfte im Ahrtal Platz drei im Vergleich von über 140 deutschen Tourismusdestinationen. Mit einem Performance Score von 88,8 musste sich das Ahrtal nur ganz knapp dem Oberpfälzer Wald mit 89,9 Punkten und dem Berchtesgadener Land mit 89,0 Punkten geschlagen geben. In Rheinland-Pfalz liegt das Ahrtal an der Spitze der neun touristischen Regionen.

„Was für eine Auszeichnung für unsere Gastgeber! Wir freuen uns riesig über die hervorragenden Bewertungen, die sowohl den Service, die Zimmer, die Sauberkeit und das Thema Essen und Trinken miteinbezieht“, so Andreas Lambeck, Geschäftsführer des Ahrtal-Tourismus. „Bei den guten Bewertungen spielt sicher auch eine Rolle, dass alle wieder oder neu geöffneten Betriebe – also Unterkünfte, Gastronomie, Weingüter und der Einzelhandel – nach heutigem Stand optisch und baulich top saniert sind und auch die Chance für Neues genutzt haben. Die Gastgeber präsentieren sich auf höchstem Qualitätsniveau“, ergänzt Tourismus-Referentin Meike Carll.

Die Metasuchmaschine TrustYou wertet alle Beurteilungen zu Unterkünften in Deutschland auf den relevanten Online-Portalen aus. Mithilfe statistischer Verfahren ergibt sich der Performance Score von TrustYou als Zusammenfassung aller Bewertungen und bildet die Online-Reputation von Unterkunftsbetrieben auf einer Skala von 0 (negativste Ausprägung) bis 100 Punkten (positivste Ausprägung) ab. Der Performance Score stellt damit eine Art Gütesiegel dar: Auf einen Blick wird klar, wie ein Betrieb bewertet wurde.

„Das Ranking gibt nicht nur unseren Gastgebern enormen Aufwind. Es ist auch eine Bestätigung dafür, dass die Tourismuswirtschaft im Ahrtal gemeinsam in die richtige Richtung arbeitet. Denn neben den Zielen Innovation und Nachhaltigkeit steht die Entwicklung als Qualitätsregion mit ausgeprägter Gastlichkeit ganz oben auf unserer Agenda“, so Lambeck.

Pressekontakt

Barbara Knieps
Presse und Kommunikation
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrta.de
www.ahrta.de