

10. März 2026

Lambeck: „Offene Golftage bieten großes Potenzial für weitere Zielgruppen“

Ahrtal-Tourismus baut Kooperation mit dem Golf- und Landclub Bad Neuenahr-Ahrweiler aus

Das Ahrtal setzt verstärkt auf Golf als touristisches Highlight: Vom 14. bis 17. Mai laden die Offenen Golftage Gäste aus nah und fern ein, die sportliche Herausforderung des Golfsports mit der beeindruckenden Natur und Kultur der Region zu verbinden. Der Ahrtal-Tourismus baut in diesem Zusammenhang die Zusammenarbeit mit dem Golf- und Landclub Bad Neuenahr-Ahrweiler, einer der schönsten Golfanlagen im Rheinland, weiter aus.

„Der Golfplatz ist nicht nur mehrfach ausgezeichnet und eine der Spitzenanlagen im Köln-Bonner Raum, sondern bietet auch eine unvergleichliche Kombination aus sportlicher Herausforderung und ursprünglicher Natur“, sagt Andreas Lambeck, Geschäftsführer von Ahrtal-Tourismus.

„Wir sehen im Golfangebot ein enormes Potential, für das Ahrtal weitere Zielgruppen zu gewinnen und gleichzeitig die touristische Vielfalt der Region erlebbar zu machen“, ergänzt Lambeck. „Golf lässt sich hervorragend mit unseren regionalen Markenzeichen kombinieren – Wandern, Wein oder Kulinarik – und macht das Ahrtal zu einem attraktiven Ziel für Gäste aus ganz Deutschland.“

Ein Beispiel für die erfolgreiche Verbindung von Golftourismus und regionaler Kulinarik ist die Teilnahme des Golfclub-Restaurants „Köhlerhof“ an der Aktion „Probier mal Ahrtal“ – sowohl 2025 als auch 2026. „Wir waren überwältigt vom Besucherzuspruch bei dieser Aktion“, berichtet Andreas Zeitler, Präsident des Golf-Clubs. „Viele Besucher haben dabei unser Restaurant und unseren Golfplatz neu kennengelernt – das zeigt das große Potenzial, Golftourismus mit der Vielfalt des Ahrtals zu verbinden.“

Die Offenen Golftage vom 14. bis 17. Mai stehen nun im Fokus: „Wir laden Golfbegeisterte herzlich ins Ahrtal ein. Es ist eine einmalige Gelegenheit, hochwertigen Golfsport mit einem unvergesslichen Natur- und Kulturerlebnis zu verbinden“, betont Lambeck. Gemeinsam mit dem Golfplatz wird Ahrtal-Tourismus weitere Projekte entwickeln, um die Aufmerksamkeit für die Verbindung von Golfsport und Ahrtal-Erlebnis weiter zu stärken und auszubauen.

Weitere Informationen zum Golfsport gibt es unter www.glc-badneuenahr.de

Pressekontakt

Barbara Knieps
Presse und Kommunikation
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de

