

5. Dezember 2025

Doppelte Auszeichnung für das Ahrtal beim Tourismuspreis Rheinland-Pfalz

Hotel Villa Aurora ist „Gastgeber des Jahres“ – „Probier mal Ahrtal“ gewinnt als „Projekt des Jahres“

Großer Jubel im Ahrtal: Beim Tourismustag Rheinland-Pfalz am 4. Dezember im Steigenberger Kurhaus-Saal gingen gleich zwei der drei renommierten Auszeichnungen des Tourismuspreises Rheinland-Pfalz 2025 in die traditionsreiche Genuss- und Urlaubsregion. Das Privat-Hotel Villa Aurora der Familie Lindner wurde zum „Gastgeber des Jahres“ gekürt, während die kulinarische Initiative „Probier mal Ahrtal“ des Ahrtal-Tourismus als „Projekt des Jahres“ ausgezeichnet wurde. „Was für ein toller Tag für den Tourismus im Ahrtal! Die doppelte Auszeichnung ist ein starkes Signal dafür, dass wir gemeinsam auf dem richtigen Weg sind – mit Mut, Qualität, Gastfreundschaft und vor allem Zusammenhalt“, freute sich Andreas Lambeck, Geschäftsführer des Ahrtal-Tourismus.

Insgesamt 40 Bewerbungen wurden im Wettbewerb eingereicht, neun Projekte nominiert und schließlich drei Preisträger ausgewählt. Überreicht wurden die Preise von Stefan Zindler, Geschäftsführer der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, sowie Daniela Schmitt, rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerin und Schirmherrin des Wettbewerbs. „Der Tourismus ist ein unverzichtbarer Teil unserer Wirtschaft und unserer Lebensqualität in Rheinland-Pfalz“, betonte Schmitt. „Mit dem Tourismuspreis würdigen wir Betriebe, die mit Kreativität und Tatendrang Erlebnisse schaffen und unsere Regionen stärken. Ich gratuliere den diesjährigen Gewinnerinnen und Gewinnern ganz herzlich und danke allen, die mit Leidenschaft zur Weiterentwicklung unserer Tourismuslandschaft beitragen.“

Das Privat-Hotel Villa Aurora von Christian und Clarissa Lindner in Bad Neuenahr-Ahrweiler überzeugte die Jury mit dem Wettbewerbsbeitrag „Resilient. Regional. Zukunftsfähig.“ Das traditionsreiche Haus, seit vier Generationen in Familienhand, steht laut Jury für gelebte Gastfreundschaft, moderne Komfortangebote und einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Regionalität. Besonders hervorgehoben wurde die außergewöhnliche Resilienz der Gastgeberfamilie nach der Flutkatastrophe 2021. Mit großem Durchhaltevermögen und unternehmerischem Mut hat die Familie Lindner nach Meinung der Jury ein neues Kapitel aufgeschlagen. „Diese Auszeichnung bedeutet uns unglaublich viel“, sagte Christian Lindner bei der Preisverleihung. „Sie ehrt nicht nur unsere Arbeit, sondern die gesamte Region, die täglich gemeinsam Stärke, Herzblut und Zukunftsgeist beweist.“

Mit „Probier mal Ahrtal – eine kulinarische Entdeckungstour“ wird die im Frühjahr vom Ahrtal-Tourismus neu gestartete Gastro-Aktion ausgezeichnet – eine besondere Verbindung von Kulinarik, Gemeinschaft und regionalem Genuss. Im Zeitraum Februar und März bieten Restaurants und Weingüter im Ahrtal kreative 3-Gänge-Menüs zu attraktiven Preisen an – ein Angebot, das sowohl Einheimische als auch Gäste anlockt. Das Projekt schafft laut der Jury nicht nur besondere Genussmomente, sondern stärkt auch das lokale Gastgewerbe in einer auslastungsschwachen Jahreszeit. „„Probier mal Ahrtal“ ist ein Symbol für Aufbruch, Vielfalt und Gastfreundschaft“, so Andreas Lambeck, Geschäftsführer des Ahrtal Tourismus. „Wir möchten zeigen, wieviel kulinarische Kraft und



Lebensfreude in unserer Region steckt.“ Er dankte allen Gastgeberinnen und Gastgebern, die sich bei der Aktion einbringen und allen Partnern, die dazu beigetragen haben, die Aktion im vergangenen Winter in kürzester Zeit auf die Beine zu stellen und zu vermarkten: „So sieht gemeinsames Anpacken aus!“

Im Februar und März 2026 geht „Probier mal Ahrtal“ übrigens in die zweite Runde. Infos gibt es unter ahrtal.de/probier-mal-ahrtal

Foto 1:

Clarissa und Christian Lindner (3. und 2.v.r.) vom Privat-Hotel Villa Aurora nahmen den Tourismuspreis 2025 von Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt (3.v.l.) im Beisein der Jura-Mitglieder RPT-Geschäftsführer Stefan Zindler (2.v.l.), DEHOGA-Vorstand Gereon Haumann (l.) und Arne Rössel von der IHK-Arbeitsgemeinschaft RLP (r.) entgegen.

@Jennifer Hauschild/Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Foto 2:

Preisübergabe an den Ahrtal-Tourismus: Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt (3.v.l.) überreichte Geschäftsführer Andreas Lambeck (2.v.r.) und Daniel Hempen als Stellvertreter des Gastgewerbes im Ahrtal (3.v.l.) im Beisein der Jury-Mitglieder Bettina Russ (Jugendherbergen RLP), Stefan Zindler (2.vr.) und Gabriele Flach vom Tourismus- und Heilbäderverband RLP (r.) den Tourismuspreis 2025.

@Jennifer Hauschild/Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Pressekontakt

Barbara Knieps
Presse- und Kommunikation
Oberstraße 8
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de