

27. November 2025

Neue Wein-Entdecker-Touren machen Besonderheiten des Ahrweins erlebbar

Mit der neuen „Wein-Entdecker-Tour“ zwischen Ahrweiler und Walporzheim präsentiert das Ahrtal ab sofort eine moderne, erlebnisorientierte Möglichkeit, den Weinbau an der Ahr auf eigene Faust zu entdecken. Der bisherige Weinbaulehrpfad, der über viele Jahre das Wissen rund um Reben, Wein und Landschaft vermittelte, wurde inhaltlich und gestalterisch vollständig überarbeitet. Insgesamt 28 neue Thementafeln laden nun auf einer rund vier Kilometer langen Route dazu ein, traditionelle Weinbaugeschichte und aktuelle Themen der Region neu zu erleben.

Projektleiter Sebastian Rischen vom Ahrtal Tourismus erklärt: „Mit der neuen Wein-Entdecker-Tour wollten wir mehr schaffen als eine Modernisierung des alten Lehrpfades. Es geht darum, Weinbau erlebbar zu machen – mit modernen Themen wie Nachhaltigkeit, Klimawandel und innovativen Bewirtschaftungsmethoden. Gleichzeitig ist es uns gelungen, die gestalterische Qualität der Tafeln deutlich zu erhöhen und so ein attraktives, informatives Besuchererlebnis zu schaffen.“

Die neue Tour entstand im Rahmen des Nachhaltigen Tourismuskonzeptes Ahrtal 2025 und wurde durch den Verein „AHR – A wineregion need Help for Rebuilding e.V.“ finanziell ermöglicht. Peter Kriechel, gemeinsam mit Marc Adeneuer Vorsitzender des Vereins, betont: „Dieses Projekt steht beispielhaft dafür, wie wir mit den Mitteln des Wiederaufbaus nicht nur Altes ersetzen, sondern Neues schaffen können – mit Blick nach vorn und zum Nutzen der ganzen Region. Der Weinbau ist Herzstück und Identitätsstifter des Ahrtals, und genau das spiegelt diese neue Tour wider.“

Inhaltlich ist die „Wein-Entdecker-Tour“ vielfältig und zeitgemäß. Die Tafeln greifen Themen von der Rebschule über den naturnahen Weinbau bis hin zum Einfluss des Klimawandels auf die Ahrweinlandschaft auf – ergänzt durch historische Einblicke in die Weinkultur.

Ahrwein-Referentin Carolin Groß, welche die inhaltliche Überarbeitung übernommen hatte, hebt den Wert der neuen Route für Gäste und Einheimische hervor: „Die Wein-Entdecker-Tour vereint Wissen, Bewegung und Genuss – sie vermittelt, was das Ahrtal ausmacht. Wir möchten damit nicht nur informieren, sondern Begeisterung für unsere Weinregion wecken.“

Weitere Tour an der Mittelahr

Ein weiterer Ausbau ist bereits geplant: Ab 2026 wird die Route um eine erlebnisorientierte Audiotour des Anbieters „Lauschtour“ ergänzt, die mit Hörstationen und Audioinhalten das Erlebnis für Besucherinnen und Besucher noch abwechslungsreicher gestaltet. Parallel entsteht an der Mittelahr zwischen Marienthal und Mayschoß eine zweite „Wein-Entdecker-Tour“, die sich vor allem mit dem Thema Steillagenweinbau beschäftigt und das Konzept der Ahrweiler Route thematisch fortführt. Dabei erfolgt eine enge Zusammenarbeit mit der Zukunft Mittelahr AöR und der Hochschule Geisenheim, um aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse in das Projekt einzubinden.

Sebastian Sonntag, Vorstand der Zukunft Mittelahr AöR, freut sich über diese Erweiterung: „Die neue Tour an der Mittelahr ist ein wichtiger Schritt, um den gesamten Talraum auch touristisch wieder enger zu verbinden. Die enge und konstruktive Zusammenarbeit zwischen der Zukunft Mittelahr und dem

Ahrtal Tourismus zeigt, wie stark die Region gemeinsam an einem Strang zieht – zum Wohl des Weinbaus und der Gäste, die das Ahrtal neu entdecken möchten.“



Foto 1:

Stellten die neue Wein-Entdecker-Tour vor: (v.l.) Eva-Maria Linden, Natalie Reinartz, Anke Mayenberger (alle Ahrtal-Tourismus), Carolin Groß (Ahrwein e.V.), Marc Adeneuer (Rebuilding e.V.), Jörg Gaeb (Agentur New Jörg), Sebastian Rischen (Ahrtal-Tourismus), Julia Sebastian (Zukunft Mittelahr), Winzer Peter Kriechel (Rebuilding e.V.), Sebastian Sonntag (Zukunft Mittelahr).

©Hans-Jürgen Vollrath

Pressekontakt:

Barbara Knieps
Presse und Kommunikation
Oberstraße 8
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de