

7. Mai 2024

Horst Gies informierte sich über Neu- und Wiederaufbau im Tourismus Landtagsabgeordneter im Gespräch mit Jan Ritter und Andreas Lambeck

Bad Neuenahr-Ahrweiler Um sich ein aktuelles Bild der Lage beim Neu- und Wiederaufbau des Tourismus im Ahrtal sowie des Gesundheitsstandortes Bad Neuenahr-Ahrweiler zu machen, war Horst Gies MdL kürzlich zu Gast im Kurpark der Kreisstadt. Dort traf sich der Landtagsabgeordnete zu einem Gespräch über diese für die Entwicklung des Kreises Ahrweiler wichtigen Themen mit den Geschäftsführern Jan Ritter und Andreas Lambeck von der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH. Durch seine Position als Vorsitzender im Ausschuss für Landwirtschaft und Weinbau im Landtag von Rheinland-Pfalz war es Gies ein Anliegen, Andreas Lambeck als neuen Geschäftsführer kennen zu lernen und gemeinsam mit dessen Geschäftsführer-Kollegen Jan Ritter die Aufgaben, Ziele und Entwicklungen für Weinbau und Tourismus zu besprechen. „Wir haben an der Ahr und im Landkreis Ahrweiler eine wunderbare Symbiose von Gastronomie, Hotellerie und Tourismus mit unseren Landwirten und Winzern, die unsere Landschaft und das gesamte Ahrtal pflegen und unsere Heimat zu dem machen, was ich gerne als unser kleines Paradies bezeichne“, so Gies.

Die beiden Geschäftsführer gaben einen Überblick zur Lage des Tourismus, zum Stand beim Nachhaltigen Tourismus-Konzept Ahrtal 2025 sowie über die touristischen Leuchtturm-Projekte in Bad Neuenahr-Ahrweiler, beispielweise den Neubau der Kurparkliegenschaften mit Konzerthalle, Haus des Gastes und Stadtbibliothek. „Bei allen Projekten wird Nachhaltigkeit der Leitfaden sein, an dem wir gemeinsam mit allen Gastgeber, Touristikern und der Politik das Ahrtal ausrichten und fit für die Zukunft machen“, erläuterte Geschäftsführer Ritter. Gies stimmte zu: „Es gilt, jetzt resilient und in die Zukunft gerichtet aufzubauen. Dies ist natürlich nur möglich, wenn alle gemeinsam die Region und den Landkreis entwickeln.“

Auch wenn es im Tourismus Schritt für Schritt vorangehe, was beispielsweise die steigenden Übernachtungszahlen belegten, gibt es laut Lambeck noch viele große Herausforderungen: „Wir müssen die Anzahl der Betten steigern, um wettbewerbsfähig zu bleiben, wir müssen konkrete Top-Projekte aus dem Tourismuskonzept anschieben und in die Umsetzung bringen, wir müssen die deutschlandweite Vermarktung des Ahrtals ausbauen und natürlich insbesondere auf den zügigen Wiederaufbau der Infrastruktur drängen“, fasste Lambeck zusammen. Ein Schlüsselement, da waren sich alle einig, ist der schnelle Aufbau der Ahrtal-Bahn und damit verbunden der Ausbau des so wichtigen Radwegenetzes für den Tourismus mit Weinbau und der Gastronomie. Zum Abschluss kündigte Gies an, die Aktivitäten im Ahrtal und im gesamten Kreis Ahrweiler durch seine langjährigen persönlichen Kontakte und Verbindungen in Mainz zu unterstützen und dies auch in vielen politischen Gesprächen immer wieder deutlich zu machen.“



Bildunterschrift:

Horst Gies MdL (M.) informierte sich im Kurpark unter anderem über den Neubau der Kurparkliegenschaften bei Andreas Lambeck (l.) und Jan Ritter (r.).

Foto: Max Harrus

Pressekontakt

Barbara Knieps
Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH
Hauptstraße 116
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de